

Cofinanciado por
la Unión Europea

Fondos Europeos

Comunidad
de MadridDirección General de la Mujer
CONSEJERÍA DE FAMILIA,
JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original

CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN IGUALDAD (2026-2028)”, COFINANCIADO EN UN 40% POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO PLUS 2021-2027.

Informe de valoración de criterios evaluables mediante juicios de valor.

Licitadora: INNOVACION Y DESARROLLO LOCAL S.L. (B82342221)

Esta Dirección General de la Mujer, de conformidad con lo establecido en la cláusula 1.9.3 en relación a los criterios objetivos de adjudicación del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante PCAP), procede a la valoración de los criterios evaluables mediante juicios de valor que son los siguientes:

“9.3. CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR, hasta 24 puntos

Número Descripción Ponderación
4..... La empresa adjudicataria deberá presentar una memoria **programa de ejecución** que contenga una planificación en relación a los trabajos que la adjudicataria debe ejecutar conforme a lo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Se valorarán los siguientes aspectos del proyecto:

- 1º) Contenido y concreción de actuaciones de los diferentes servicios que han de prestarse: hasta8 puntos
- 2º) Organización de los recursos asignados al proyecto en las diferentes áreas de actuación previstas: hasta8 puntos
- 3º) Coherencia del proyecto: hasta8 puntos

VALORACIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO:

1º) Contenido y concreción de actuaciones de los diferentes servicios que han de prestarse: hasta 8 puntos.

El Proyecto técnico de INNOVACION Y DESARROLLO LOCAL (en adelante, IDEL) se ha estructurado de acuerdo con el esquema de actuaciones previsto en el PPT. Presenta todas las actuaciones de los servicios que componen el contrato: captación de proyectos, organización del proceso de selección de proyectos y participación en el jurado, planteamiento de la jornada inicial de presentación del Programa y de los proyectos participantes en el mismo; y a continuación la fase de aceleración de los proyectos seleccionados y finalmente la celebración de la jornada final de presentación de resultados de los proyectos.

En lo que respecta a la fase 1, el proyecto comienza con el proceso de captación de proyectos candidatos en dos ámbitos: *online* y *offline*, desarrollando las estrategias de forma genérica en cada una de ellas. Se hace referencia a las alianzas con actores estratégicos en ámbitos



empresariales y relacionados. En el ámbito online, se hace referencia a un Plan de Comunicación y difusión articulado en tres fases, en esquema.

La fase de organización del proceso de selección de proyectos está descrita en dos partes: la inscripción y aceptación.

En cuanto a la fase de aceleración de proyectos seleccionados, se detalla en los siguientes elementos, de acuerdo con lo previsto en el apartado 4.IV del PPT:

- a) Un programa de formación de 140 horas de duración en total por cada edición, estructurado en 8 módulos, cada uno de los cuales detalla el temario, objetivos, modalidad de impartición y duración, y se describe cómo se gestionarán estas acciones formativas.
- b) La mentorización de 200 horas por edición, con un mínimo de 20 horas individualizadas por proyecto.

Se prestará un servicio específico de difusión y visibilización del programa y de los proyectos participantes, cuyas actuaciones comprenderán la elaboración y difusión de contenidos informativos en medios y canales digitales; gestión de la presencia del programa en redes sociales y soportes web; apoyo a la proyección pública de los proyectos y del impacto del programa y coordinación con medios de comunicación especializados.

Finalmente, se organizará una jornada de cierre del programa para la presentación pública de los proyectos y resultados alcanzados.

En cuanto a las actuaciones complementarias, en el apartado de puesta en marcha de la página web se han identificado los elementos básicos de diseño, desarrollo y puesta en marcha; por lo que respecta al informe de seguimiento de impacto de los proyectos seleccionados en las tres últimas ediciones, se identifican los contenidos e identificadores que se emplearán para acometer la actuación, así como los instrumentos de verificación.

Puntuación: 8 puntos sobre un máximo de 8 puntos.

2º) Organización de los recursos asignados al proyecto en las diferentes áreas de actuación previstas: hasta 8 puntos.

El Proyecto técnico no recoge un apartado específico relativo al equipo de trabajo, sino que en el marco del desarrollo del plan de trabajo identifica las áreas funcionales de actuación y los tipos de recursos humanos implicados en un plano genérico, sin aportar elementos que permitan verificar de manera objetiva la suficiencia de los recursos asignados a cada fase.

En particular, no se concreta el número de profesionales que intervienen en cada área o tarea, ni siquiera en términos de mínimos o estimaciones, lo que dificulta la evaluación del esfuerzo real comprometido y el control del cumplimiento. Asimismo, aunque se mencionan distintos perfiles profesionales, estos no están definidos en el Proyecto. Faltan datos en cuanto a formación o experiencia, lo que impide que se pueda valorar su idoneidad.

Por último, la referencia a los medios materiales y a las herramientas de planificación y gestión es genérica (por ejemplo, se hace alusión a material informático sin especificar cantidad o antigüedad de los equipos), pero se identifica una sede para llevar a cabo las formaciones presenciales, de acuerdo con las estimaciones de participación.

Todo ello hace que la valoración sea en conjunto positiva, si bien en este punto el proyecto carece del nivel de desarrollo y detalle óptimo.



Puntuación: 5 puntos sobre un máximo de 8 puntos.

3º) Coherencia del proyecto: hasta 8 puntos.

Destaca la identificación de los factores de éxito del Programa y la orientación de todos los medios y actuaciones puestos a disposición del proyecto a la consecución de los fines del contrato. Es coherente, asumible e incluye de forma orgánica la perspectiva de género en todas las actuaciones. El cronograma es acorde con las previsiones de plazos del PPT. Sin embargo, la falta de información detallada en cuanto al equipo y medios resta valor al proyecto en su conjunto.

Puntuación: 7 puntos sobre un máximo de 8 puntos.

Cuadro resumen de puntuación:

Aspectos de valoración:	Puntuación asignada:
1º) Contenido y concreción de actuaciones de los diferentes servicios que han de prestarse: hasta 8 puntos.	8 puntos
2º) Organización de los recursos asignados al proyecto en las diferentes áreas de actuación previstas: hasta 8 puntos.	5 puntos
3º) Coherencia del proyecto: hasta 8 puntos.	7 puntos
Puntuación total (hasta 24 puntos):	20 puntos

Madrid, a fecha de firma.

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE MUJER E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

MACARENA GÁMIR LINARES